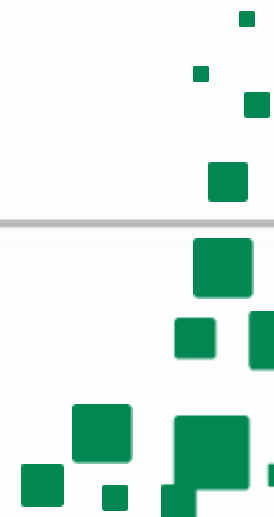


Продвижение Вашего бизнеса в Интернете

презентация услуги

Вы можете продолжать молчать, а можете начать диалог и получить результат уже сегодня



О современном Интернете

Интернет сегодня имеет вид домашнего и рабочего компьютера, телефонных и телевизионных кабельных систем, мобильного телефона и WI-FI в заведении.

Это уже не просто видео, музыка или развлекательные сайты. Это виртуальный рынок по ту сторону монитора, который диктует свои правила и приносит не виртуальные прибыли. Согласно данным компании **BIGMIR-Internet**, в марте 2009 года, аудитория украинского Интернета составила более **12 млн. чел.** В среднем каждый из них тратит более 30 часов в неделю на поиск интересующей информации, новостей, общение в социальных сетях и совершение Online-покупок.

Теперь Интернет являет собой сочетание маркетинговых и PR-технологий, направленных на реализацию стратегических задач Компании, таких как:

- Продвижение компании/товара/услуги;
- Создание имиджа компании и личности;
- Формирование репутации компании и личности;
- Осуществление прямых и не прямых продаж;
- Поиск партнеров и инвесторов;

и прочее...

СПРОСИ У Я

Как развивают бизнес в Интернете

«Поиску информацию в Интернете»

Подобная практика среди потребителей товаров и услуг приобретает все

более массовый характер. Если Вас еще нет в Интернете, вы теряете потенциальных клиентов, а всего лишь один негативный комментарий в сети теперь может спровоцировать разбалансировку, как Вам казалось, непоколебимой репутации компании, что приводит к падению продаж, хотите Вы того или нет.

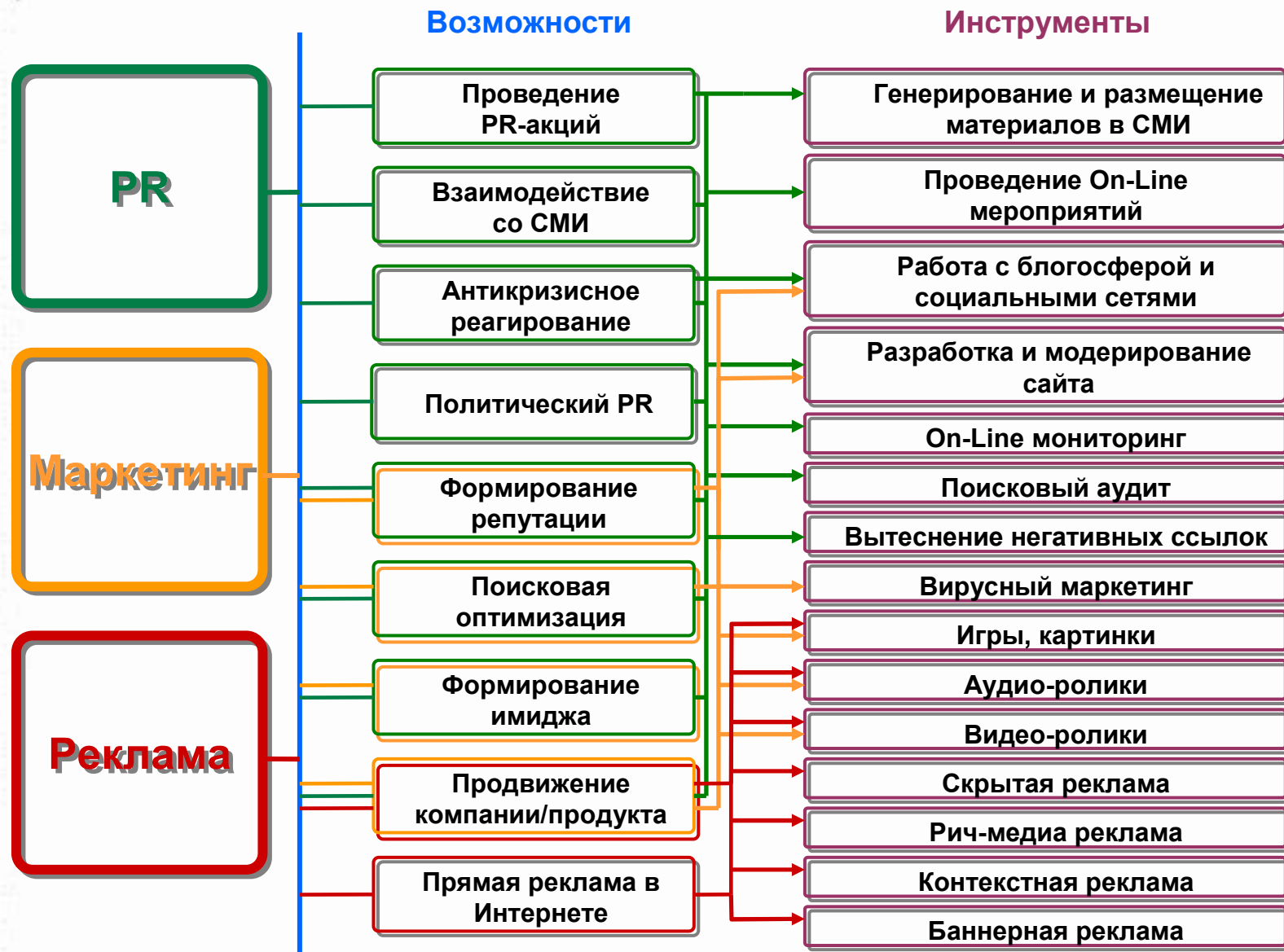
Наша команда предлагает комплекс услуг в сфере Интернет продвижения, призванных развивать Ваш бизнес, формировать репутацию компании/продукта/услуги, предотвращать атаки со стороны конкурентов и рынка, оперативно отслеживать информацию в Интернете о Вашей компании.

Основные направления Интернет продвижения:

- Интернет PR
- Управление поисковой репутацией
- Скрытый Маркетинг
- Интернет Реклама

GOOGLE

Что к чему в Интернете



Интернет PR

СМИ уходят в Интернет

С момента наступления финансового кризиса в мире наблюдается тенденция переориентации Off-line СМИ в сеть Интернет, Украина не стала исключением.

forUm
www.for-ua.com

TV-каналы выставили свои онлайн-новости, издания расширили Инет-версии, в том числе рассчитывая на постоянно растущую аудиторию в Интернете.

ЛІГА.ФОРУМЫ
liga.ua.net

СЕГОДНЯ.ua

Управление репутацией в Интернете давно вышло за рамки только лишь информационного взаимодействия с новостными порталами.

Коммуникационная группа PRT предоставляет полный Инет-комплекс услуг, н-р, внедряется целыми виртуальными командами в форумы, блоги и социальные сети.

ОБОЗРЕВАТЕЛИ

УНІАН

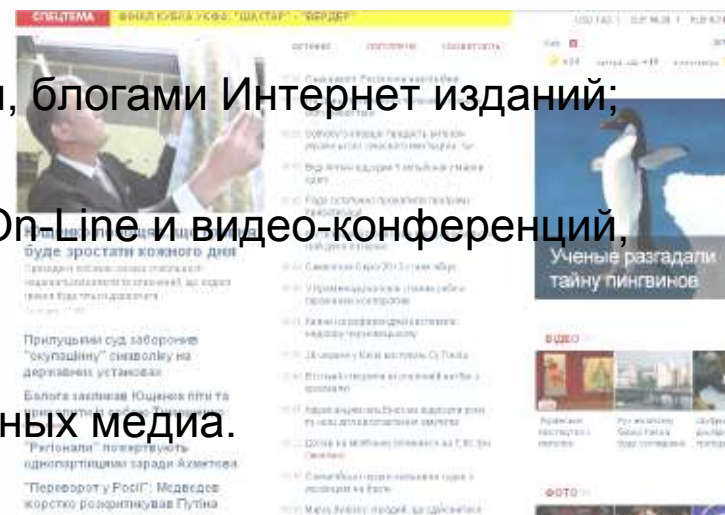
Что вам дает управление репутацией в Интернете?

- Формирование положительного имиджа компании/продукта/личности;
- Косвенный рост доходов: обращения после изучения позитивных отзывов;
- Доверие со стороны растущей целевой аудитории в Интернете;
- Точное попадание в среду своих клиентов;
- Нивелирование атак со стороны конкурентов и рынка.

proUA.com

Некоторые услуги - Интернет СМИ

- Генерирование информационных поводов;
- Проведение информационных кампаний любой сложности в Интернет СМИ;
- Подготовка пресс-релизов, комментариев, аналитматериалов, интервью и т.д.;
- Привлечение аудитории к текстам о Клиенте на сайтах СМИ;
- Работа с национальными форумами, блогами Интернет изданий;
- Проведение On-Line мероприятий: On-Line и видео-конференций, интернет-дебатов;
- Организация присутствия в социальных медиа.



Работа в блогосфере и социальных сетях

Блоги, форумы, социальные сети – развитие Интернет технологий сделало эти некогда непривычные названия эффективным инструментом влияния на репутацию компании, мнения потребителя. Кроме того, это мощный источник информации для Of-Line СМИ – мы уже давно перестали удивляться цитированию блогосферы в еще недавно самых оперативных TV-эфирах.

Что предлагаем мы:

Управление репутацией в блогосфере

Инициация дискуссий в социальных сетях

Работа виртуальной команды

Управление репутацией в блогосфере

Популярные сообщества

LiveInternet

Blogs@Mail.ru

LiveJournal

Создание, «раскрутка», сопровождение блогов: корпоративных, персональных, фанклубов и т.д.

LiveInternet

БЛОГИ@mail.ru

LIVEJOURNAL
gamma

- Формирование лояльной прослойки пользователей;
- Установление максимального контроля за инфополем;
- Оперативное реагирование на негативную и/или позитивную информацию.

Инициация дискуссий в социальных сетях



Википедия
Свободная энциклопедия

- Анализ и разработка стратегии общения/продвижения



- Подготовка приоритетных каналов/ресурсов в соответствии с тематической направленностью

friendster

NETLOG™
Live it. Log it.

- Создание аккаунта/группы аккаунтов



hi5

- Инициирование тем, формирующих мнение о субъекте/продукте/услуге

- Генерирование, распространение слухов

mixi
β version

В контакте

- Нивелирование негативной информации в социальных сетях

- Мониторинг на предмет позитивной и негативной информации о субъекте

facebook

orkut

myspace.com
a place for friends..

Работа виртуальной команды

Создание группы виртуальных пользователей, для инициирования дискуссий в блогах, форумах, социальных сетях.

Участники команды, не связаны между собой, и несут в себе как негативный так и позитивный характер, для создания атмосферы живого общения.

Основной задачей команды является продвижение компании/товара/услуги, антикризисное реагирование, влияние на мнение ЦА, распространение слухов, комментарий официальной информации, поиск единомышленников и т.п.

Шаги реализации



Маркетинг в Интернете

Что такое Скрытый Маркетинг и как он работает?

Основной задачей Скрытого (вирусного) маркетинга является продвижение бизнеса в Интернете благодаря распространению информации за счет собственных ресурсов заинтересованных пользователей.

Что делаете вы

Анализируете и составляете список информационных каналов – Блоги, Форумы, Социальные сети

Вкидываете нестандартный/ую (развлекательный/ую) видео или аудио ролик/игру/ссылку которая будет нести скрытую информацию о Вашем продукте

Благодаря «виртуальной команде», создаете ажиотаж вокруг развлекательной информации, добиваясь эффекта «сарафанного радио» - когда пользователи сами начинают распространять интересные ссылки

Что видит потребитель

Пользователь получает или находит интересную (развлекательную) информацию, несущую в себе скрытую рекламу. При условии что она ему понравилась, он распространяет ее, среди таких же пользователей

Развязав дискуссию вокруг полученной информации (работа виртуальной команды) пользователи формируют положительное мнение о продукте, распространяя информацию дальше

Составив положительное мнение о продукте, пользователь становится потенциальным потребителем

Потребитель получает товар, Вы получаете прибыль

Подобная схема также используется в управлении репутацией и антикризисном реагировании

Некоторые инструменты Скрытого Маркетинга

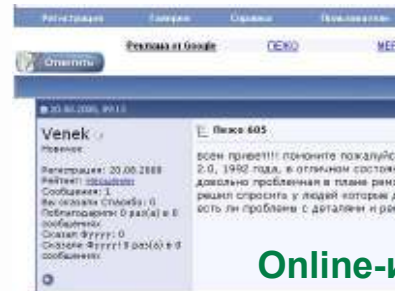
Основными информационными каналами для продвижения компании/продукта/услуги среди пользователей Интернет являются Блоги, Форумы и Социальные сети. Благодаря этим площадкам, пользователи могут обмениваться полезной информацией, ссылками и вести живую дискуссию, обсуждая и Ваш бизнес в том числе. Главным вопросом остается правильное донесение информации, которая не навредит Вам, и будет интересна потребителю.

Наша команда предлагает следующие инструменты скрытого (вирусного) Маркетинга

Видеоролики



Посты, комментарии



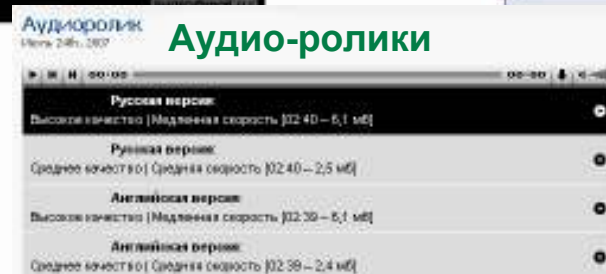
Карикатуры



Online-игры



Аудио-ролики



коммуникационная группа

DRIT

Управление поисковой репутацией

Поисковая репутация – инструментарий

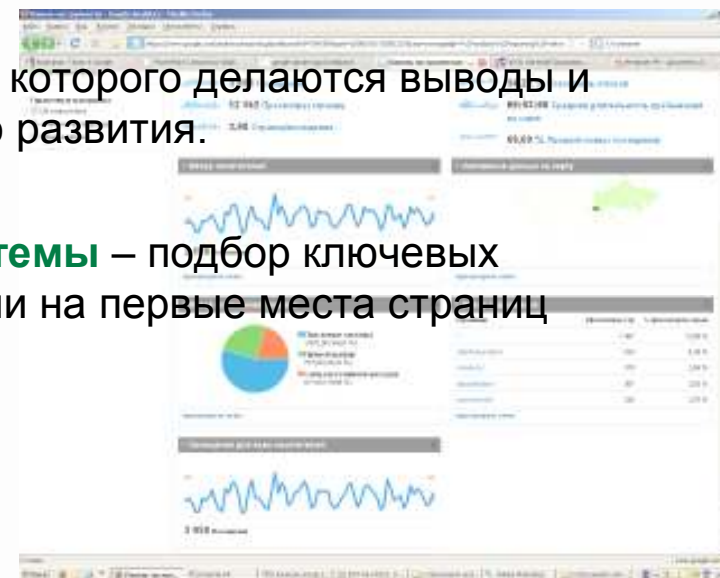
Повышение позитивных/нейтральных ссылок – выдача в поисковых системах (Google, Яндекс) положительной информации, в соответствии с имиджевыми запросами.

Вытеснение негативных ссылок – комплекс работ, позволяющий сместить с верхних позиций страниц выдачи в поисковых системах ссылки на негативные страницы о компании/продукте/услуге.

SEO оптимизация

Аудит сайта – анализ сайта, в результате которого делаются выводы и предложения относительно последующего развития.

Оптимизация сайта под поисковые системы – подбор ключевых фраз, позволяющий вывести сайт компании на первые места страниц выдачи поисковиков.

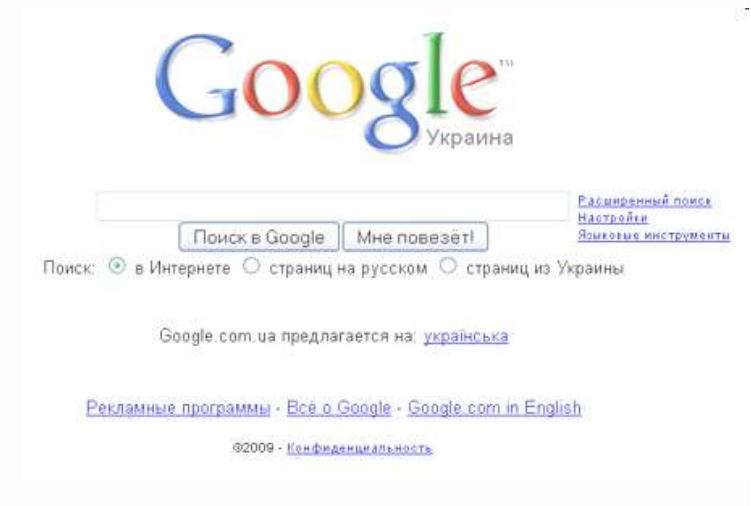


Online-мониторинг

Оперативный поиск информации о компании/продукте/услуге различного окраса:

- Материалы в СМИ
- Комментарии пользователей Интернет
- Обсуждения в социальных сетях и форумах
- Отзывы на узкоспециализированных площадках
- Ссылки на страницах выдачи поисковых систем

Последующая работа с негативной информацией, нивелирование отрицательных слухов, работа с негативно настроенными пользователями.



Интернет реклама

Реклама в Интернете

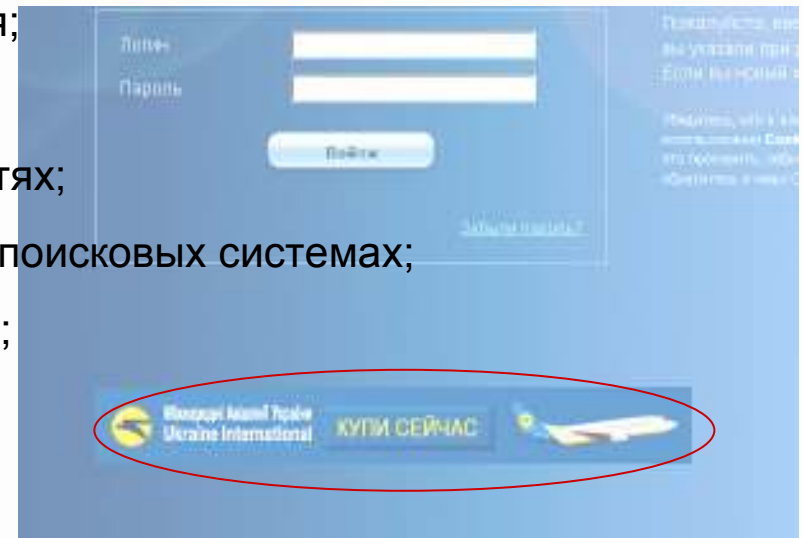
*«На этом месте может быть
Ваша реклама»*

Возможности Интернета по размещению рекламы увеличиваются с каждым днем. Мы рассматриваем Интернет рекламу как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций, которая призвана увеличивать эффективность бизнеса.

Виды предоставляемых услуг:

- Копирайтинг рекламных текстов;
- Нейминг;
- Креативные и дизайнерские решения;
- Партизанская реклама;
- Продакт плейсмент в социальных сетях;
- Размещение контекстной рекламы в поисковых системах;
- Баннерная, в т.ч. рич-медиа реклама;
- Почтовые рассылки;

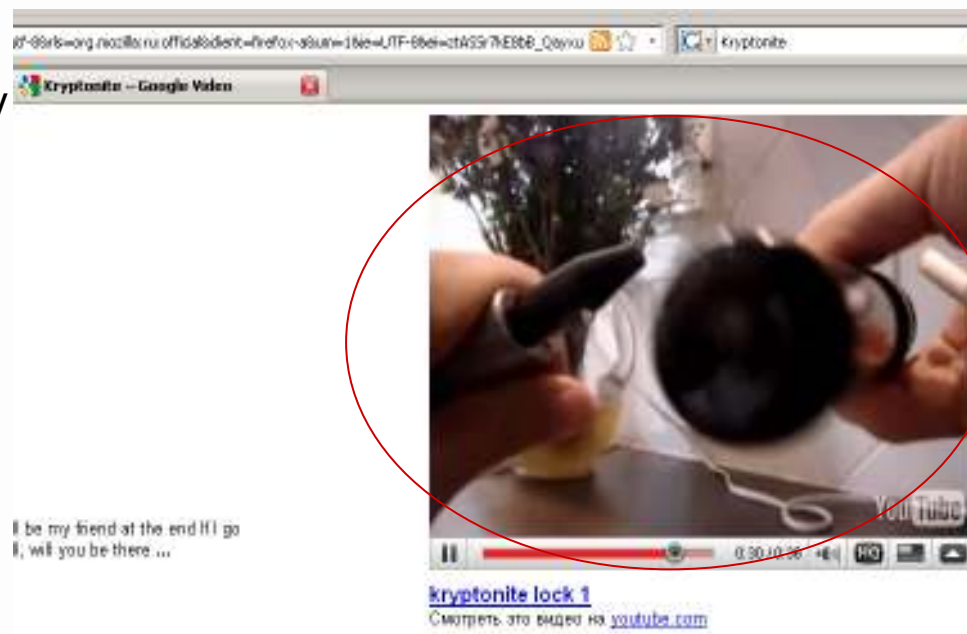
и прочее.



Интернет-технологии в действии

«В 2004 г., в одном из форумов был опубликован клип, демонстрирующий как пользователь открывает велосипедный замок Kryptonite шариковой ручкой. Этот клип очень быстро получил крайне широкое распространение. Информация была опубликована во влиятельных американских газетах, а производитель, поначалу закрывавший глаза на художества пользователей Интернета, в итоге был вынужден объявить о замене замков, что обошлось ему в \$10 млн. Падение продаж, которое спровоцировала непосредственно эта история, оценить невозможно.

Но в ТОП-10 Google по запросу Kryptonite до сих пор выдаются ссылки на неудобный для компании контент».



Общение в Интернете публично. Любые отзывы сразу становятся доступными неограниченному количеству ваших клиентов и партнеров.

ООО "КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА "ПРТ"

Адрес: 04070, г.Киев,
ул. Г. Сковороды, 6, офис 2-3
Тел./факс: +38 (044) 425-97-01 (02,03)
e-mail: company@prt.com.ua
www.prt.com.ua

